



QUEM VAI TE **ACOMPANHAR**
NESSA JORNADA



QUEM É

PATRICIA PASSOS

Patrícia é mãe, dona de casa, empresária, casada com Fábio e juntos já faturaram mais 3 milhões de reais com Dropshipping!

Patrícia trabalhou por mais de 10 anos como Consultora de Novos Negócios no Ramo Imobiliário, em uma das maiores imobiliárias do Brasil! Pediu demissão em 2016 para empreender, abriu um negócio que quebrou no mesmo ano!

Conheceu o modelo de Dropshipping em 2017, e de lá pra cá atua exclusivamente neste segmento.



QUEM É

FÁBIO ROBERTO

Fábio sempre foi muito questionador e sua família queria que ele prestasse concurso e tivesse uma carreira pública, porém ele nunca aceitou essa condição e buscou incansavelmente por outras alternativas!

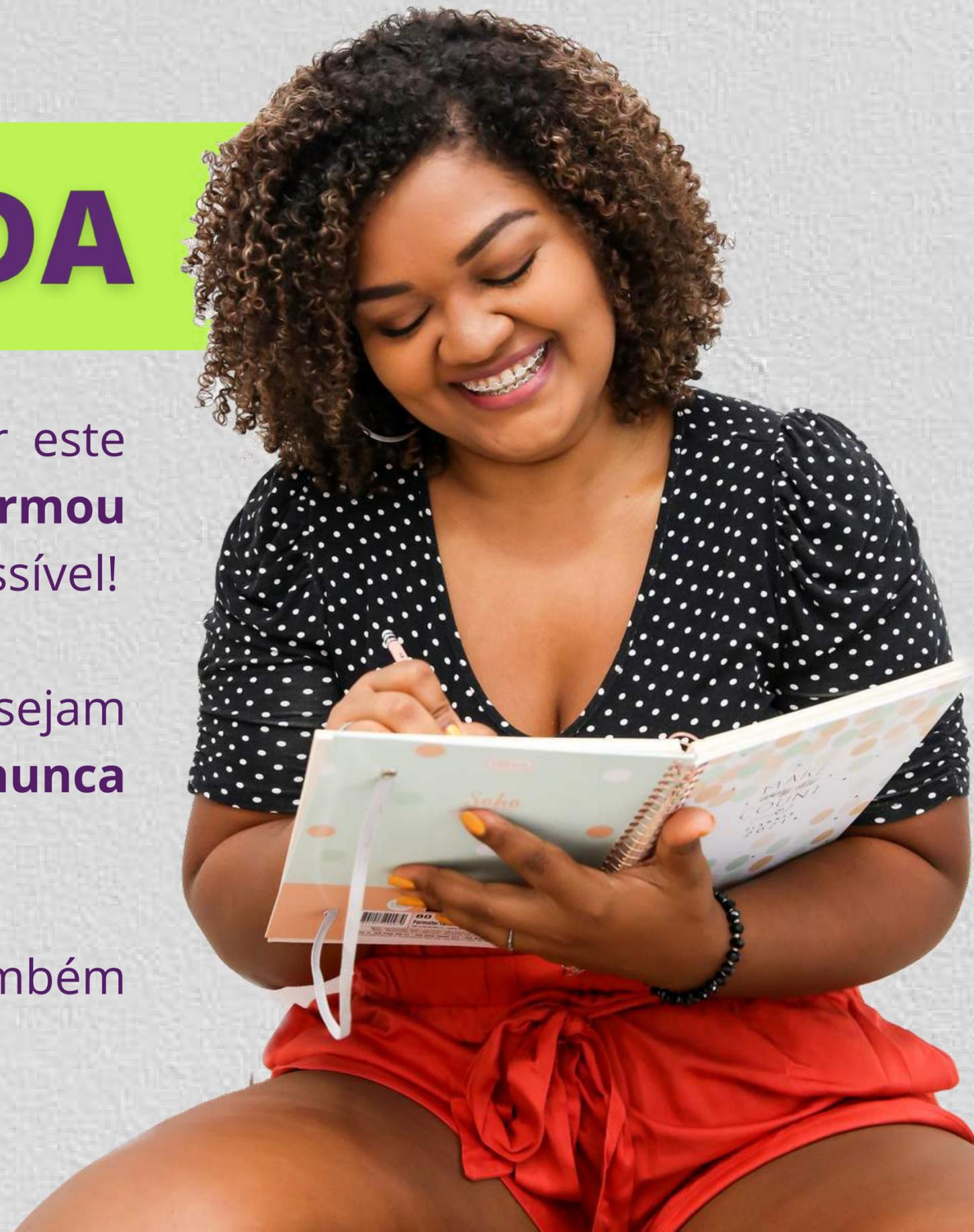
Trabalhou como atendente de Telemarketing, mas sempre em busca de sua liberdade financeira e geográfica! Quando conheceu Dropshipping em 2017, teve certeza de que tinha encontrado o que sempre havia procurado! E mesmo nos momentos mais complicados, em nenhum momento pensou em desistir.

O QUE É A JORNADA

A Jornada foi criada com o intuito de apresentar este modelo de negócio, tão incrível e que **transformou nossas vidas**, para o maior número de pessoas possível!

Nosso objetivo é que outras famílias sejam transformadas através da Internet! Mesmo que **nunca tenham trabalhado com vendas online**.

Bônus: Além de apresentar este modelo, você também vai aprender a criar um site totalmente do Zero!



AUMENTO DAS VENDAS NA INTERNET DURANTE PANDEMIA CRESCERAM 75%



O QUE É DROPSHIPPIN

Dropshipping é um modelo de **logística** que basicamente consiste em você vender produtos de outros fornecedores, através da sua loja virtual, e o fornecedor enviar o produto **direto para casa do cliente**.

Um das **principais vantagens**, além de não precisar investir em estoque, é que **o valor para iniciar um negócio é extremamente baixo!**





**VOCÊ JÁ OUVIU FALAR
SOBRE PERSONAS?**

**PERSONA É A PESSOA PARA QUEM
VOCÊ QUER **VENDER!****

O CLIENTE QUE VOCÊ QUER **ATINGIR!**

COMO DEFINIR SUA PERSONA?



GÊNERO

IDADE

ESTADO CIVIL

HOBBIES

ONDE MORA

O QUE FAZ DA VIDA

Quanto mais você conhece sua Persona, mais fácil será de **escolher os produtos certos** para ela!



CONHEÇA OS TIPOS DE LOJA

GENÉRICA



amazon

LOJAS AMERICANAS

AQUELA QUE VENDE TUDO!

NICHADA



AVIATOR

TRABALHA COM UM TIPO
DE PRODUTO ESPECÍFICO!

SEGMENTADA



LEROYMERLIN

VENDE UM TIPO DE PRODUTO
ESPECIFICO NO MESMO SEGMENTO!

POR QUE TRABALHAR COM **LOJA NICHADA?**

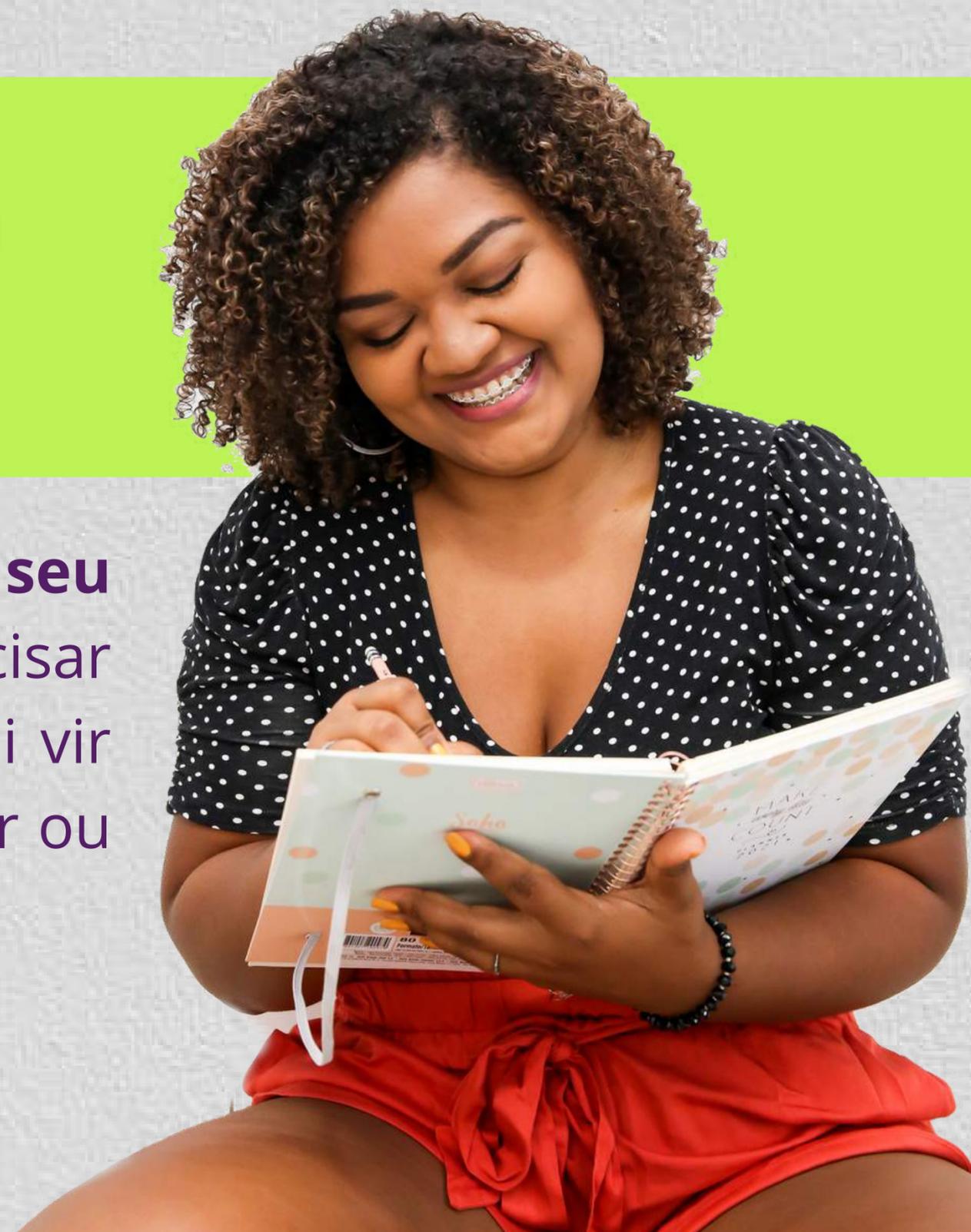
A internet está cada vez mais **barulhenta** e **tumultuada**, quando você decide vender de tudo na mesma loja, primeiro que vira uma bagunça e não passa **credibilidade** e segundo porque o cliente vai comprar de você apenas porque você é o mais barato, já que o que você vende tem em todas as outras lojas!



É PRECISO SE DIFERENCIAR!

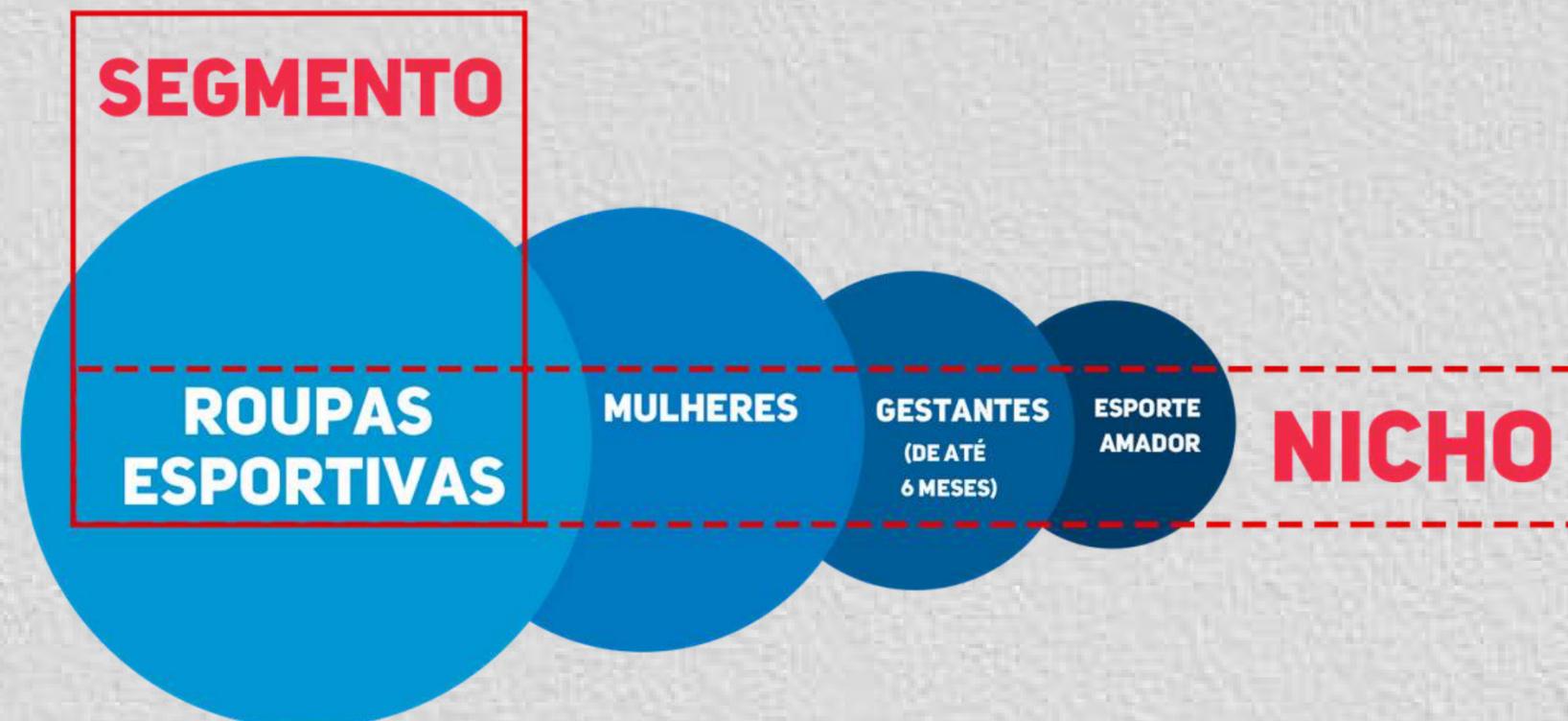
E COMO ATINGIR ESSA DIFERENCIAÇÃO?

O ideal é que você **se destaque na mente do seu cliente** por algum motivo específico, quando ele precisar do tipo de produto que você vende, a sua loja já vai vir na mente dele de primeira e sempre que ele precisar ou alguém pedir indicação ele vai sugerir a **sua loja!**



AFINAL, O QUE É NICHOS?

O nicho de mercado é uma **segmentação ou recorte de um mercado**. Ou seja, é a identificação de um grupo menor dentro de um setor, com necessidades e interesses específicos.

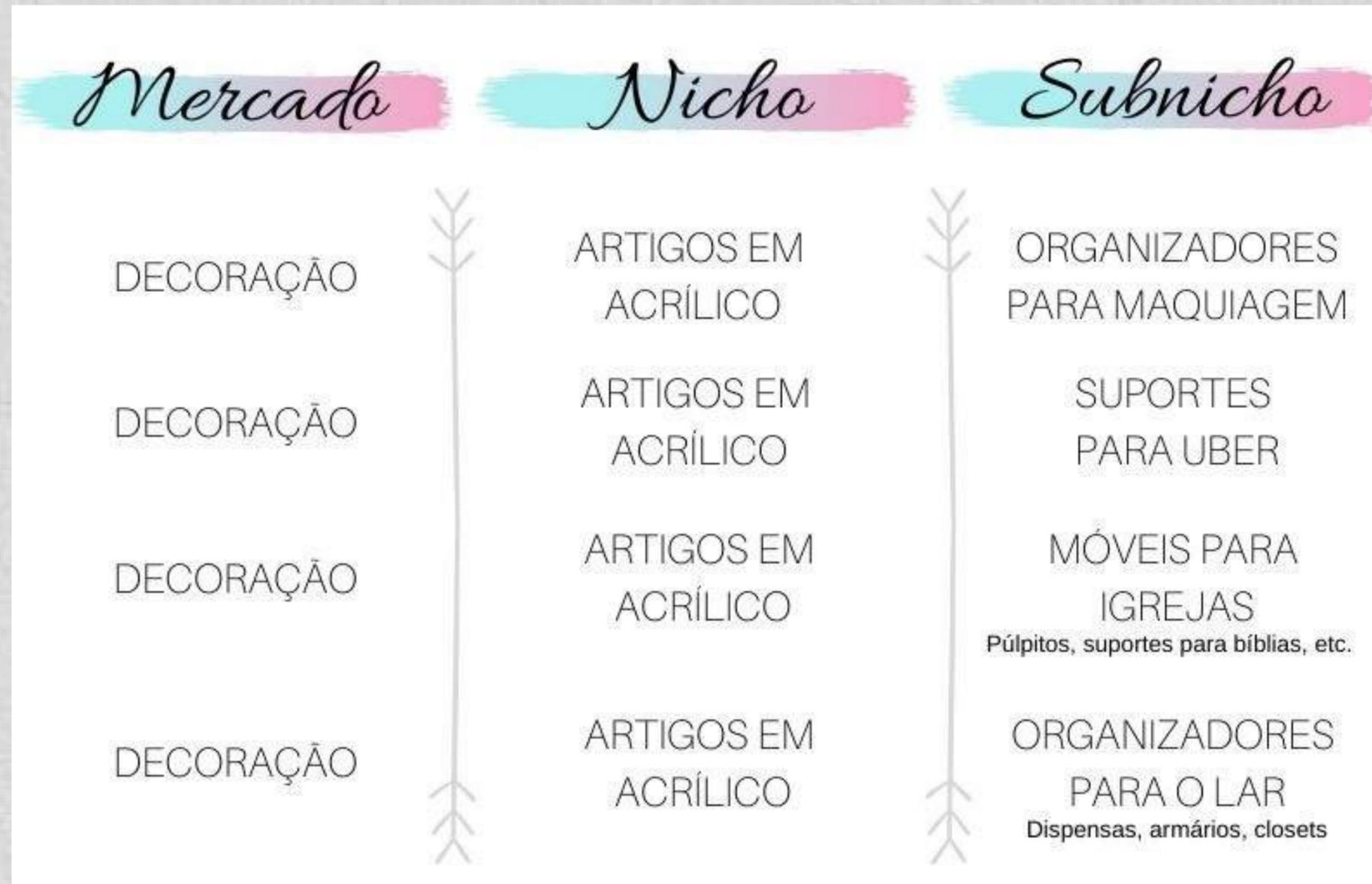


COMO ESCOLHER O SEU NICHU?

- Se você pudesse escolher **um tipo de produto** para trabalhar, qual seria?
- Agora pensa em **um tipo de produto que você consome e não abre mão?**
- Sobre o que você gosta de **estudar**, ou que **consome informações** sempre a respeito?

A **resposta** destas perguntas, pode facilmente se tornar **um nicho para sua loja!**

ALGUNS EXEMPLOS NICHOS



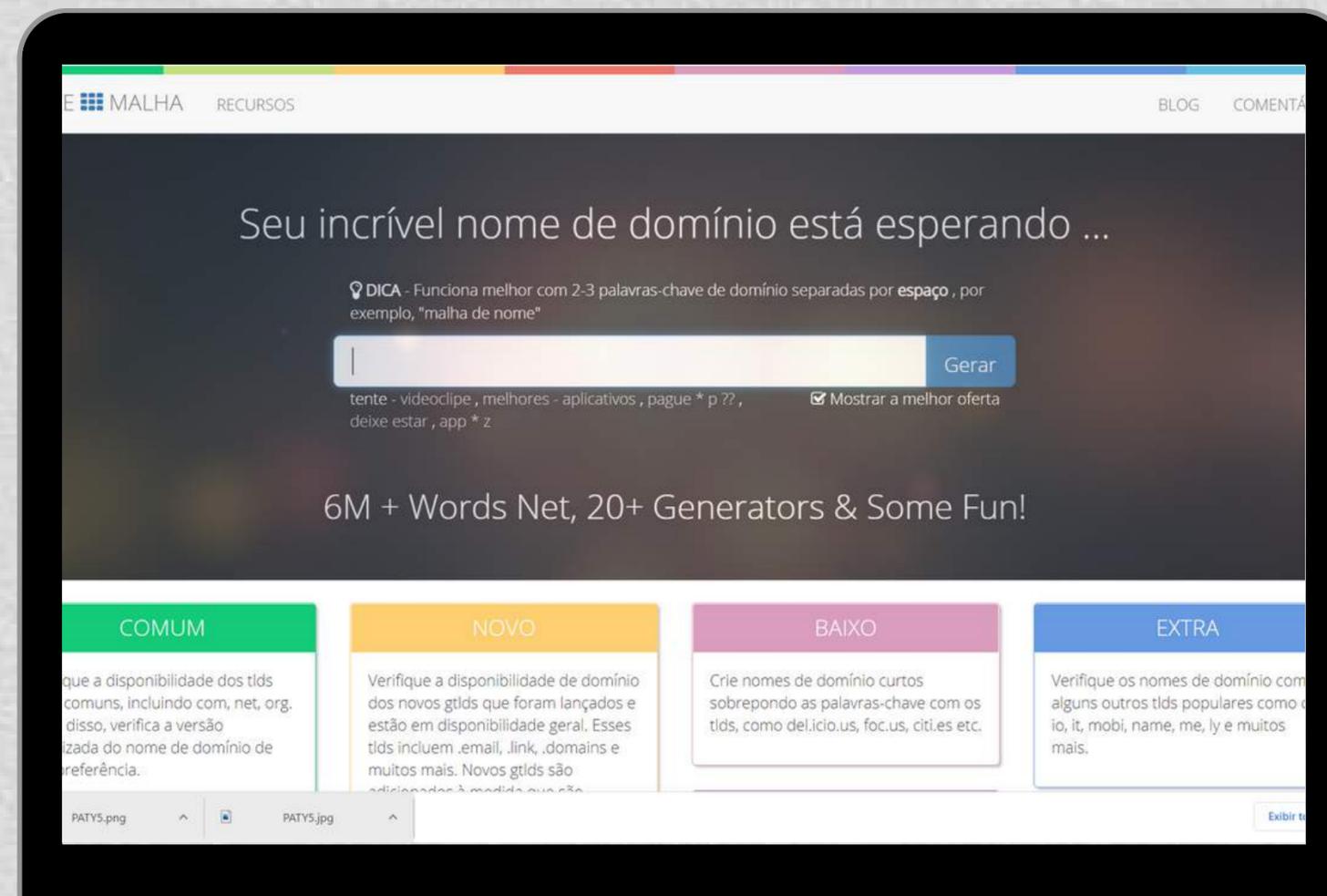
A ESCOLHA DO **NOME** DA SUA LOJA

Seu nome precisa ser algo simples, fácil de lembrar, um nome que seu cliente consiga gravar facilmente

Sugestão: Escolha um nome curto com no máximo **duas palavras** e procure o nome dos maiores ecommerces, lojas que estão no **mesmo nicho** ou segmento para se **inspirar**



HTTPS://WWW.NAMEMESH.COM/



COMO FUNCIONA A PSICOLOGIA DAS CORES

Psicologia das cores

Positividade
Curiosidade
Felicidade
Criatividade
Clareza

Sorte
Natureza
Prosperidade
Harmonia
Lealdade

Sucesso
Poder
Segurança
Confiança
Objetivo

Otimismo
Emoção
Entusiasmo
Originalidade
Liberdade

Arte
Justiça
Mistério
Imaginação
Espiritualidade

Amor
Força
Paixão
Energia
Aventura

Calma
Intuição
Gratidão
Respeito
Feminilidade

As cores tem muita **influencia** nas escolhas do dia a dia!

O ser humano é muito **visual**, e algumas cores são capazes de despertar sentimentos e emoções **instantaneamente!**

ALGUNS EXEMPLOS DE COMO SE APLICAM

PRETO



SOFISTICAÇÃO
PODER
MISTÉRIO

AZUL



CONFIANÇA
PROFISSIONALISMO
SEGURANÇA

A COR QUE VOCÊ USA NA SUA LOJA/SUA MARCA,
ESTÁ DIRETAMENTE LIGADA AS **AÇÕES E EMOÇÕES**
QUE SEU CLIENTE VAI SENTIR QUANDO ACESSAR
SEU SITE E OLHAR O SEU LOGO!



**ALGUMA DÚVIDA
ATÉ AQUI?**

VAMOS PARA PARTE PRÁTICA?



**CHEGOU A HORA DE ESCOLHER
NOME E DEFINIR O LOGO!**

